

## **BASES LEGALS CONCURS “Barcelona Shopping Days, octubre” de TURISME DE BARCELONA**

TURISME DE BARCELONA amb la col·laboració de POLAROID, KIEHL’S, ANDREU XARCUTERIA, LA MALLORQUINA, COTTET ÓPTICA, DESIGUAL i EL CORTE INGLÉS, organitza un CONCURS a través dels comptes d’Instagram, Twitter i Facebook del primer:

[www.facebook.com/visitbarcelona](http://www.facebook.com/visitbarcelona)

[www.twitter.com/VisitBCN\\_CA](http://www.twitter.com/VisitBCN_CA)

[www.twitter.com/VisitBCN\\_ES](http://www.twitter.com/VisitBCN_ES)

[www.twitter.com/VisitBCN\\_EN](http://www.twitter.com/VisitBCN_EN)

[www.twitter.com/VisitBCN\\_FR](http://www.twitter.com/VisitBCN_FR)

[www.twitter.com/VisitBCN\\_IT](http://www.twitter.com/VisitBCN_IT)

[www.instagram.com/visitbarcelona](http://www.instagram.com/visitbarcelona)

S’informa els participants que el simple fet de prendre part en la promoció implica la total acceptació de les presents bases legals:

### **1. Organitzador del concurs**

L’organització d’aquest concurs corre a càrrec de TURISME DE BARCELONA, amb domicili social a Barcelona, passatge de la Concepció, número 7-9, Barcelona (Espanya), i NIF: P-5890003-F.

### **2. Data d’inici i data de finalització del concurs**

La promoció s’iniciarà el 28 de setembre de 2016 i finalitzarà el 10 d’octubre de 2016.

### **3. Objecte del concurs**

L’objecte d’aquest concurs és una acció de promoció denominada “Barcelona Shopping Days”, amb la qual es pretén fer difusió de l’obertura de botigues els diumenges 2 i 9 d’octubre a Barcelona, mitjançant un concurs fotogràfic a les xarxes socials Facebook, Twitter i Instagram, i a través del qual se sortejaran, entre els participants que compleixin amb les condicions i criteris definits en aquestes bases, els premis que es detallen al punt 7.

### **4. Temàtica del concurs**

La temàtica del concurs gira al voltant de: **com gaudeixes del *Barcelona Shopping Days* amb el *photocall* i els trikes de la campanya com a protagonistes.**

### **5. Mecànica del concurs**

El concurs s’iniciarà el dia 28 de setembre de 2016 i finalitzarà el dia 10 d’octubre de 2016 a les 23.59 h i la participació es realitzarà a través de tres xarxes socials (Twitter, Instagram i Facebook). Durant aquestes dates, els usuaris podran participar amb les seves fotografies seguint les indicacions de mecànica del concurs aquí detallades i complint els requisits esmentats en el punt 6.

Per participar-hi, els usuaris hauran de fer-se una **foto al photocall del “Barcelona Shopping Days”** que TURISME DE BARCELONA ubicarà a la plaça Universitat de Barcelona en el marc de les jornades de botigues obertes de la ciutat. Aquest estarà instal·lat durant els dies 1, 2, 8 i 9 d’octubre i entre les 12 i les 20 h. A més a més, els usuaris que ho vulguin, també podran participar-hi fent-se un **selfie amb els trikes “Barcelona Shopping Days”** que circularan per la ciutat de Barcelona durant les mateixes dates. Es podran trobar per la zona de la ciutat qualificada com a turística d’obertura comercial.

És condició indispensable compartir públicament les fotos en una o més xarxes socials:

[www.facebook.com/visitbarcelona](http://www.facebook.com/visitbarcelona)

[www.twitter.com/VisitBCN\\_CA](http://www.twitter.com/VisitBCN_CA)

[www.twitter.com/VisitBCN\\_ES](http://www.twitter.com/VisitBCN_ES)

[www.twitter.com/VisitBCN\\_EN](http://www.twitter.com/VisitBCN_EN)

[www.twitter.com/VisitBCN\\_FR](http://www.twitter.com/VisitBCN_FR)

[www.twitter.com/VisitBCN\\_IT](http://www.twitter.com/VisitBCN_IT)

[www.instagram.com/visitbarcelona](http://www.instagram.com/visitbarcelona)

Així mateix, per participar-hi és indispensable complir amb totes i cadascuna de les condicions de participació descrites en aquestes bases.

Per poder-ho fer, cal seguir les indicacions específiques per cada canal, que es detallen a continuació:

- FACEBOOK

Els usuaris que vulguin participar al concurs a través de Facebook hauran d’accedir a la pestanya “Barcelona Shopping Days” del perfil (@visitbarcelona) i seguir la mecànica de participació corresponent per adjuntar la imatge a través de l’aplicació Easypromos.

Els participants hauran d’emplenar el formulari de participació indicant el seu nom i cognom, correu electrònic, número de mòbil i país, per tal de poder contactar-los en cas que resultin guanyadors. Les dades facilitades hauran de ser reals.

- TWITTER

Els usuaris que vulguin participar al concurs a través de Twitter hauran de publicar un tweet on adjuntin la imatge amb la qual volen participar. És condició indispensable incloure el *hashtag* del concurs #barcelonashoppingdays per poder participar-hi. Els participants hauran de mantenir publicada la foto amb què participen i el *hashtag* del concurs fins a 30 dies posteriors a la finalització del concurs. En cas contrari, seran desclassificats.

- INSTAGRAM

Els usuaris que vulguin participar al concurs a través d’Instagram hauran de publicar la seva fotografia al seu perfil. És condició indispensable incloure el *hashtag* del concurs #barcelonashoppingdays per poder participar-hi. Els participants hauran de mantenir publicada la foto amb què participen i el *hashtag* del concurs a Instagram fins a 30 dies posteriors a la finalització del concurs. En cas contrari, seran desclassificats.

Totes les característiques i informació sobre el concurs queden recollides també públicament al web [www.barcelonashoppingline.com](http://www.barcelonashoppingline.com).

## 6. Requisits de participació

Per participar al concurs, els usuaris hauran de complir els següent requisits:

- Només hi podran participar les persones majors de 18 anys.
- El concurs està obert a totes les nacionalitats.
- Per participar-hi és imprescindible tenir un compte obert a Facebook, Instagram o Twitter fins a la finalització de la promoció, i amb el perfil públic, no privat, a Twitter i Instagram.
- Només podran participar en aquest concurs aquelles fotografies que compleixin amb la temàtica definida en aquestes bases.
- Les fotografies que participin al concurs hauran de ser etiquetades amb #barcelonashoppingdays.
- Les fotografies que optin al concurs hauran de ser noves. No s'acceptaran imatges publicades a xarxes socials amb anterioritat al 28 de setembre de 2016.
- L'usuari pot participar amb totes les fotografies que vulgui, però dins una mateixa xarxa social només entrarà al sorteig la primera imatge publicada.
- Les imatges amb els trikes hauran de ser *selfies*, és a dir, el participant haurà d'aparèixer a la fotografia. No s'acceptaran imatges on només apareguin els trikes.
- No s'acceptaran ni còpies ni reproduccions d'altres fotografies, ni fotografies que vulnerin de cap manera drets d'imatge, propietat intel·lectual, industrial, protecció de dades, de tercers.
- Els participants que no compleixin els requisits esmentats en aquestes bases no tindran dret a cap premi.

## 7. Selecció i comunicació dels guanyadors

En acabar el concurs, la selecció dels guanyadors es realitzarà a través d'un sorteig entre aquelles fotografies que compleixin els criteris de participació.

El sorteig entre tots els participants es realitzarà el dia 13 d'octubre mitjançant l'eina Easypromos (<http://www.easypromosapp.com>), amb la qual TURISME DE BARCELONA garanteix l'autenticitat del sorteig. El criteri de selecció dels guanyadors serà a l'atzar entre les respostes encertades.

L'eina Easypromos extraurà, per ordre i numerats, sis guanyadors i sis suplents. Per tant, els sis premis s'assignaran segons l'ordre de guanyadors obtingut a través del sorteig. Aquest és l'ordre de premis, guanyadors i suplents:

- Premi 1: guanyador 1, suplent 1
- Premi 2: guanyador 2, suplent 2
- Premi 3: guanyador 3, suplent 3
- Premi 4: guanyador 4, suplent 4

- Premi 5: guanyador 5, suplent 5
- Premi 6: guanyador 6, suplent 6

L'endemà, dia 14 d'octubre, els guanyadors seran anunciats públicament en les tres xarxes socials on es durà a terme el concurs (Instagram, Facebook i Twitter), on TURISME DE BARCELONA els mencionarà perquè vegin la notificació (@VisitBarcelona).

TURISME DE BARCELONA es posarà en contacte amb els guanyadors, en un termini màxim de tres dies laborables a comptar des de la publicació dels participants guanyadors mitjançant missatge privat al seu compte respectiu a la xarxa social a través de la qual hagin participat, i els sol·licitarà nom i cognoms, un correu electrònic i un número de telèfon, per poder explicar el procés per gaudir del premi. Si els participants premiats no acceptessin el premi en un termini de tres dies des de la comunicació de la seva condició de guanyadors, si haguessin incomplert aquestes bases o no poguessin ser localitzats, es contactarà amb els suplents corresponents a través de missatge privat, els quals disposaran de tres dies laborables per acceptar el premi. En cas que no sigui possible localitzar els suplents i/o aquests no acceptin el premi o haguessin incomplert aquestes bases, TURISME DE BARCELONA quedarà eximida de qualsevol responsabilitat.

## 8. Condicions de la promoció i premis

Mitjançant el sorteig els sis guanyadors, per ordre i numerats, obtindran:

**Premi 1: una càmera Polaroid Snap Touch + una jornada de *Barcelona Shopping Experiences*\***.

\*La *Barcelona Shopping Experience* inclou, durant un mateix dia:

- 1 tractament facial a cabina per part de Kiehl's per a 1 persona.
- 1 degustació de tapes per a 2 persones a Andreu Xarcuteria del carrer Giralt el Pellicer, 24.
- 1 *Barcelona Shopping Tour* per a 2 persones pel Gòtic, Born i St. Pere i Sta. Caterina acompanyat d'un *personal shopper* visitant establiments emblemàtics (durant tres hores).

**Premi 2: una càmera Polaroid Snap Touch + una jornada de *Barcelona Shopping Experiences*\***.

\*La *Barcelona Shopping Experience* inclou, durant un mateix dia:

- 1 tractament facial a cabina per part de Kiehl's per a 1 persona.
- 1 degustació de tapes per a 2 persones a Andreu Xarcuteria del carrer Giralt el Pellicer, 24.
- 1 *Barcelona Shopping Tour* per a 2 persones pel Gòtic, Born i St. Pere i Sta. Caterina acompanyat d'un *personal shopper* visitant establiments emblemàtics (durant tres hores).

**Premi 3: un val de 100 € de LA MALLORQUINA**

Val per fer compres a la botiga de pl. de la Universitat, 6 i 7; o en el web <http://lamallorquina.es/>.

**Premi 4: un val de 100 € de COTTET ÓPTICA**

Val per fer compres a la botiga d'avinguda del Portal de l'Àngel, 40; o en el web <https://www.cottet.es>.

**Premi 5: un val de DESIGUAL per 2 peces de roba de valor il·limitat**

Val que pots retirar a qualsevol de les botigues en tot el món. Si el regal es retira a la botiga de plaça de Catalunya, 9, podràs gaudir d'un servei de *personal shopper*.

**Premi 6: una targeta regal de 100 € d'EL CORTE INGLÉS**

Val per fer compres a l'establiment de plaça de Catalunya, 14.

Aquests premis no es podran bescanviar pel valor en metàl·lic:

**Premi 1:** una càmera Polaroid Snap Touch + una *Barcelona Shopping Experiences* (399 €)

**Premi 2:** una càmera Polaroid Snap Touch + una *Barcelona Shopping Experiences* (399 €)

**Premi 3:** un val de LA MALLORQUINA (100 €)

**Premi 4:** un val de COTTET ÓPTICA (100 €)

**Premi 5:** un val de DESIGUAL (valor il·limitat)

**Premi 6:** una targeta regal EL CORTE INGLÉS (100 €)

Els possibles costos de desplaçament, estada, dietes o qualsevol despesa extra vinculada al premi d'aquest concurs aniran a càrrec dels guanyadors.

Cada premi és personal i intransferible. Caldrà identificar-se amb el DNI, NIE o passaport.

I per tal de rebre o recollir el premi, TURISME DE BARCELONA es posarà en contacte amb els guanyadors corresponents.

## **7. Protecció de dades de caràcter personal**

Els participants són conscients que estan proporcionant la seva informació a TURISME DE BARCELONA. Les dades facilitades pels participants a la promoció són confidencials, i TURISME DE BARCELONA no les emmagatzemarà i únicament les utilitzarà amb la finalitat de gestionar la present promoció. TURISME DE BARCELONA només emmagatzemarà les dades d'aquells participants que hagin donat el consentiment per rebre més informació i/o comunicacions per part de TURISME DE BARCELONA, via el formulari de participació de Facebook.

Tots els participants manifesten i garanteixen que autoritzen l'ús del seu nom per part de TURISME DE BARCELONA en el seu perfil de Facebook, Instagram i Twitter (@VisitBarcelona), exclusivament en el marc de la present promoció i amb caràcter informatiu.

TURISME DE BARCELONA es reserva el dret de cedir les dades dels guanyadors (nom i cognoms, correu electrònic i telèfon), els quals accepten aquesta cessió per la participació d'aquest concurs, directament a POLAROID, KIEHL'S, ANDREU XARCUTERIA, LA MALLORQUINA, COTTET ÓPTICA, DESIGUAL i EL CORTE INGLÉS només per a qüestions de gestió o lliurament de premi.

Per a qualsevol dubte, rectificació de dades, consultes o qualsevol informació relacionada amb la promoció, els usuaris poden posar-se en contacte amb TURISME DE BARCELONA a través del correu electrònic: [socialmedia@barcelonaturisme.com](mailto:socialmedia@barcelonaturisme.com) o qualsevol de les xarxes socials oficials de TURISME DE BARCELONA (Facebook, Instagram, Twitter, Google Plus, Youtube i Pinterest), sota el perfil de @VisitBarcelona.

## **8. Desqualificacions i penalitzacions**

Si qualsevol dels participants no compleix amb els requisits exigits en les bases (vegeu punt 6), o si les dades proporcionades per participar no fossin vàlides, la participació es considerarà nul·la i quedaran automàticament exclosos del concurs i perdran tot dret sobre els premis atorgats en virtut d'aquest concurs.

TURISME DE BARCELONA es reserva el dret d'excloure automàticament del concurs qualsevol imatge no adequada, inapropiada o ofensiva.

## **9. Responsabilitats i drets**

TURISME DE BARCELONA es reserva el dret d'anul·lar aquest concurs en qualsevol moment, canviar les dates de participació i/o realitzar canvis en els premis als guanyadors.

TURISME DE BARCELONA es reserva el dret de rebutjar o excloure qualsevol participant durant el concurs que no reuneixi els requisits descrits en les presents bases i termes de participació, o contravingui les normes o finalitat del concurs.

Amb la senyalització de l'etiqueta (*hashtag*) del concurs a la publicació, el participant garanteix que l'obra és original i inèdita i no es troba subjecta a contractes, cessions o llicències a tercers de drets d'autor o de propietat intel·lectual o d'altres drets. També garanteix que és responsable dels continguts, missatges i/o comentaris que incorpori o comuniqui a través de la xarxa social corresponent.

El participant mantindrà indemne a TURISME DE BARCELONA de qualsevol reclamació, queixa o demanda de tercers en relació amb els possibles drets que poguessin derivar-se de les fotografies.

Tots els participants manifesten i garanteixen que autoritzen l'ús de les seves fotografies, presentades amb motiu de la present promoció i nom per part de TURISME DE BARCELONA al seus perfils de Facebook, Twitter i Instagram, exclusivament en el marc de la present promoció i amb caràcter informatiu.

Els participants es comprometen expressament a què les imatges que presentin al concurs segueixen les polítiques d'ús de la xarxa social a través de la qual participen i no són contràries

moralment, a l'ordre públic o al bon gust, que no siguin ofensives, vexatòries o infringeixin drets de tercers, a títol merament enunciatiu, els drets d'imatge o propietat intel·lectual.

En el cas de qualsevol imatge no adequada, inapropiada o ofensiva, TURISME DE BARCELONA es reserva el dret de denunciar i demanar l'eliminació de la fotografia si aquesta vulnera drets personals, resulta ofensiva o discriminatòria.

Previ acord per les dues parts (guanyadors i TURISME DE BARCELONA), les fotos guanyadores podran ser utilitzades, sense cost, per TURISME DE BARCELONA per a fins promocionals.

#### **10. Publicació de comentaris i opinions**

No es permetran comentaris o opinions el contingut dels quals es consideri inadequat, que siguin ofensius, injuriosos o discriminatoris o que poguessin vulnerar drets de tercers. Tampoc es permetran comentaris contra un particular que vulnerin els principis de dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge. TURISME DE BARCELONA no es responsabilitzarà dels danys ocasionats pels comentaris que facin els participants en el concurs, i que en qualsevol moment puguin ferir la sensibilitat d'altres participants.

#### **11. Instagram, Facebook i Twitter**

La promoció no està patrocinada, avalada, administrada ni associada en cap manera per Instagram, Facebook i Twitter, de manera que els participants alliberen aquestes tres xarxes socials de tota responsabilitat pels danys eventuals que se'n derivin.

#### **12. Llei aplicable i jurisdicció competent**

Aquestes bases queden subjectes, i s'interpretaran conforme, a la normativa espanyola aplicable, i en cas de conflictes els jutjats i tribunals de Barcelona (Espanya) seran els competents per resoldre'ls, amb renúncia expressa a qualsevol altre fur que hi pogués haver.